

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Black Weekend-złap swój prezent!”

### CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Promocją**", w ramach której organizowana jest gra „Black Weekend-złap swój prezent!”, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu, jest prowadzona pod nazwą „**Black Weekend-złap swój prezent!**”.

#### 2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem zarządzającym Promocją jest KAREVA Justyna Sudał z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Bartkiewiczówny 94 lok. 12, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404; zwana dalej „**Organizatorem**”.

#### 3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE URZĄDZANA PROMOCJA.

Promocja urządzana jest na terenie województwa zachodniopomorskiego w Galerii Gryf w Szczecinie przy ul. Wiosennej 32, 70-807 Szczecin, zwanej dalej „**Centrum Handlowym**”.

**4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ** ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

#### 5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniach **28-29.11.2025 roku** w godzinach **11:00-19:00**. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, rejestrację w Promocji, prowadzenie zadania konkursowego, przyznanie nagród oraz wydanie nagród.

#### 6. TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu **28.11.2025 roku** i kończy w dniu **29.11.2025 roku**. Sprzedaż produktów promocyjnych odbywa się w godzinach otwarcia Galerii Gryf do godziny 18:45.

#### 7. DEFINICJE

**7.1 „Produkt Promocyjny”** – towar lub usługa zakupiony/a w Placówkach handlowych, z wyłączeniem:

- produktów alkoholowych - w tym piwa bezalkoholowego,
- wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
- produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),
- zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum Handlowe oraz Placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum Handlowego,
- transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),
- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych.

W przypadku zakupów w aptece Dowody Zakupu są uwzględniane wyłącznie przy zakupie produktów drogowych,

tj. przy kasie drogerijnej.

Do wzięcia udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktów dokonanych na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi Dowodu Zakupu.

**7.2 „Uczestnik”** - osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem CZĘŚĆ II pkt 5. I 6. Regulaminu), dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą, spełniająca warunki Regulaminu.

**7.3 „Ostateczne nabycie”** oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/yh dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny w okresie sprzedaży promocyjnej, Uczestnik biorący udział w Promocji musi w momencie rejestracji dowodów zakupu i odbioru nagrody być posiadaczem zakupionego towaru lub usługi.

**7.4 „Dowód Zakupu”** - oryginał paragonu fiskalnego, faktury VAT, faktury VAT marża, rachunku – stanowiący dowód Ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest:

- a) potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą;
- b) paragon z kasy fiskalnej;
- c) dokument KP w przypadku płatności gotówką.

**7.5 „Punkt Obsługi Promocji (POP)”** - stoisko promocyjne umożliwiający rejestrację oraz odbiór Nagrody w Promocji.

POP czynny jest w dniach **28-29.11.2025 roku** w godzinach **11.00 – 19.00**.

POP w **Galerii Gryf** zlokalizowany jest na poziomie 0, przy lokalu Hebe.

POP w **Galerii Gryf** obsługiwany jest przez dwie hostessy.

## **8. PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ.**

Sprzedażą promocyjną objęte są Produkty Promocyjne zakupione w Placówkach handlowych, na terenie Galerii Gryf.

## **CZĘŚĆ II - ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

**1.** Aby wziąć udział w Promocji należy w dniach **28-29.11.2025 roku** (w godzinach otwarcia Centrum Handlowego, z zastrzeżeniem, iż nie później niż do godz. 18:45) na terenie Galerii Gryf w Szczecinie dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh **za kwotę co najmniej 200,00 zł (dwieście złotych) brutto w hipermarkecie Carrefour lub RTV Euro AGD lub minimum 100,00 zł (sto złotych) brutto w pozostałych punktach Centrum Handlowego**. Nie można łączyć Dowodów Zakupu – zakup, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym musi być udokumentowany jednym Dowodem Zakupu. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Promocji, wówczas hostessa odlicza z Dowodu Zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi.

**2.** W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością **kwoty minimalnej wymienionej w punkcie 1.**, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna gra konkursowa, a tym samym możliwość wygrania jednej nagrody według zasad i reguł określonych w Regulaminie.

3. Jeśli Dowód Zakupu spełnia warunki Regulaminu, hostessa stempluje go. Ostemplowany Dowód Zakupu hostessa oddaje Uczestnikowi.

4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także właściciela Centrum Handlowego, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.

6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.

8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

### **CZĘŚĆ III – ZASADY GRY**

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swojej spostrzegawczości i refleksu. Uczestnik może wziąć udział w grze maksymalnie 3 (trzy) razy dziennie.

2. Gra polega na złapaniu w przeciągu 60 sekund jak największej liczby najwyżej punktowanych spadających prezentów oraz jednoczesnym unikaniu łapania prezentów z czerwoną wstążką o ujemnej wartości, celem zdobycia jak największej liczby punktów.

3. Uczestnik na ekranie dotykowym steruje w linii poziomej ikoną torby na spadające elementy, klikając najpierw w torbę zakupową, a następnie w miejsce, w które ma się przesunąć, by spadające elementy wpadały wprost do niej.

4. Uczestnik powtarza tę czynność do momentu upływu czasu przeznaczzonego na grę – 60 sekund. Punktacja za złapane do worka elementy liczona jest w następujący sposób:



5. Po upływie 60 sekund na ekranie pojawia się wynik – suma punktów przyznanych za złapane przez Uczestnika elementy.
6. Aplikacja oblicza samodzielnie liczbę punktów przyznanych za złapane spadające elementy oraz tworzy wewnętrzny ranking wyników, uwzględniający sumę zdobytych punktów, na podstawie których wyłaniani są zwycięzcy.
7. Rankingi uwzględniające parametr najwyższej sumy zdobytych punktów generowane są co godzinę oraz na koniec dnia Promocji.
8. W Promocji o zwycięstwie decyduje - najwyższa suma zdobytych punktów, zwycięzcy nagród godzinowych wyłaniani są po upływie godziny zegarowej od rozpoczęcia Promocji.
9. W przypadku, gdy Uczestnicy osiągnęli ten sam wynik, o zwycięstwie decyduje wartość zarejestrowanego przez nich Dowód Zakupu. Wygrywa ten z nich, który zarejestrował Dowód Zakupu o wyższej wartości.
10. O wygraniu nagrody dziennej przyznawanej na bazie uzyskanego wyniku w grze konkursowej (sumie zdobytych punktów) Uczestnik poinformowany zostanie telefonicznie. W tym celu podjęte zostaną trzy próby kontaktu.
11. Gra opiera się na zasadach fair play. Przy ekranie z grą może stać wyłącznie Uczestnik wykonujący zadanie. Uczestnikowi nie wolno w żaden sposób uwieczniać plansz gry ani udostępniać ich osobom trzecim.
12. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

#### CZĘŚĆ IV - NAGRODY W PROMOCJI

##### 1. Nagrodami w Promocji są:

- a) Nagroda godzinowa za uzyskanie najwyższego wyniku punktowe w każdej godzinie trwania Promocji – karta podarunkowa o wartości 50 złotych brutto do sklepu Verona – pula dzienna nagród godzinowych 16 sztuk. Łączna pula nagród godzinowych 32 sztuki.
- b) Nagrody główne za uzyskanie najwyższego wyniku punktowego w ramach Promocji – w następującej kolejności od najwyższego wyniku:
  - **1 miejsce: Konsola PS 5 o wartości 2.706,00 złotych brutto**
  - **2 miejsce: TV Samsung 55 cali o wartości 2.214,00 złotych brutto**
  - **3 miejsce: Ekspres ciśnieniowy do kawy TCHIBO o wartości 1.230,00 złotych brutto**
  - **4 miejsce: Robot sprząający Xiaomi Vacuum o wartości 738,00 złotych brutto**

- 5 miejsce: Air Fryer o wartości 738,00 złotych brutto
- 6 miejsce: Odkurzacz ręczny Xiaomi o wartości 369,00 złotych brutto
- 7 miejsce: Smartwatch o wartości 184,50 złotych brutto
- 8-9 miejsce: Głośnik JBL o wartości 151,29 złotych brutto
- 10-11 miejsce: Zestaw kosmetyków o wartości 123,00 złotych brutto
- 12 miejsce: Karta podarunkowa o wartości 100 złotych brutto do sklepu Apart

**2. Łączna pula wszystkich nagród wynosi 44 sztuk.**

**3.** Zwycięzcy nagród godzinowych będą informowani o wygranej w następnej godzinie po upłynięciu pełnej godziny zegarowej, w której zwycięzca zagrał w grę. Odbiór nagrody godzinowej musi nastąpić w tym samym dniu, nie później niż do godziny 20.00. Jeżeli zwycięzca nie odbierze nagrody godzinowej w przewidzianym czasie, nagroda godzinowa przechodzi na osobę kolejną w rankingu.

**4.** Zwycięzcy nagród głównych zostaną poinformowani o wygranej w dniach 2-4 grudnia 2025. W tym celu zostaną podjęte 3 próby kontaktu, po nieudanych próbach nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu. Nagrody główne będą do odbioru w Biurze Administracji po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru nagrody. Podstawą odbioru nagrody jest dowód tożsamości oraz Dowód Zakupu, który ostał zarejestrowany w POP i który uprawniał do wzięcia udziału w Promocji.

**5.** Uczestnik Promocji jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu do momentu odebrania nagrody.

**6.** Nagrody niewydane podczas Promocji pozostają w dyspozycji Organizatora.

**7.** Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał rejestracji uprawniającej do wzięcia udziału w Promocji, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 nagrody godzinowej i 1 nagrody głównej w ramach Promocji. W przypadku, gdy Uczestnik uzyska dwa lub więcej wyników, które uprawniałyby go do otrzymania dwóch lub więcej nagród głównych, wówczas przyznawana jest mu wyłącznie jedna nagroda główna za najwyższe miejsce w rankingu.

**8.** Po wyczerpaniu liczby nagród, Uczestnikom Promocji nie przysługuje roszczenie do otrzymania nagród, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

**9.** Prawo do nagrody w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

**10.** Nagrody przyznawane w Promocji stanowią przychód laureatów w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z późn. zm., dalej: „ustawa o PIT”).

**11.** W zakresie, w jakim spełnione są przesłanki określone w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych lub nagród uzyskanych przez laureatów, jeżeli jednorazowa wartość danej nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł.

**12.** W przypadku nagród, które nie korzystają ze zwolnienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Organizator pełni funkcję płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych i jest obowiązany do pobrania oraz odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości określonej w art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 ustawy o PIT, przed wydaniem nagrody laureatowi.

**13.** Organizator zapewnia, że laureat nagrody nie jest zobowiązany do samodzielnego obliczania ani odprowadzania podatku dochodowego od osób fizycznych od otrzymanej nagrody oraz – co do zasady – nie jest

obowiązany do wykazywania tej nagrody w rocznym zeznaniu podatkowym, o ile przepisy ustawy o PIT nie stanowią inaczej.

**14.** W przypadkach, w których ma zastosowanie zwolnienie, o którym mowa w ust. 2, laureat nagrody jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości takiej nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

## **CZĘŚĆ V – DANE OSOBOWE**

**1.** Administratorem danych osobowych udostępnianych w ogólności jest: **KAREVA Justyna Suduł z siedzibą w Toruniu, ul. Bartkiewiczówny 94 lok.12 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404**, zwane „Administratorem”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Promocji i Procesorem pozostaje Organizator Promocji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.

Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:

- a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
- b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;

2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:

- a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
- b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, nazwisko, numer telefonu, wiek – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail – dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
- imię/imiona, nazwisko, imię ojca, data i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości (w tym seria), numer PESEL (w przypadku braku PESEL adres zamieszkania i obywatelstwo) – dotyczy laureatów nagród o równowartości 2000,00 złotych, bądź którzy zażądali wystawienia imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej.

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Promocji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania

nagrody i udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Promocji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.) oraz danych osobowych Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail [justyna@kreatywnewydarzenia.pl](mailto:justyna@kreatywnewydarzenia.pl). Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

## **CZĘŚĆ V – ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**1.** Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem: KAREVA Justyna Suduł 87-100 Toruń ul. Bartkiewiczówny 94 lok. 12.

**2.** Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

**3.** Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **CZĘŚĆ VI – POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania Dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji w Punkcie Obsługi Promocji.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

5. Organizator Promocji ma prawo do odwołania Promocji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Promocji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Promocji, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Promocji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Promocji spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.

6. Organizator Promocji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego

---