REGULAMIN KONKURSU

„BLACK WEEK W GALERII GRYF”

Termin: 20–28 listopada 2026 r.
Miejsce: Galeria Gryf, ul. Wiosenna 32, 70-807 Szczecin

CZĘŚĆ I – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. DEFINICJE

1.1. **Konkurs** – akcja promocyjna pod nazwą „Black Week w Galerii Gryf”, organizowana na zasadach określonych w Regulaminie.

1.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

1.3. **Uczestnik** – osoba fizyczna dokonująca zakupów jako konsument, spełniająca warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

1.4. **Produkt Promocyjny** – towar lub usługa zakupione w placówkach handlowych lub usługowych znajdujących się na terenie Galerii Gryf, z wyłączeniami wskazanymi w Części II Regulaminu.

1.5. **Dowód Zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub innego dopuszczonego Regulaminem dokumentu potwierdzającego dokonanie zakupu przez konsumenta.

1.6. **Aplikacja Konkursowa** – dedykowana strona internetowa umożliwiająca rejestrację Uczestników, zgłaszanie Dowodów Zakupu, rozegranie gry oraz zapis wyników.

1.7. **Zgłoszenie Konkursowe** – prawidłowo dokonana rejestracja Uczestnika i Dowodów Zakupu oraz wykonanie zadania konkursowego.

1.8. **Ranking Konkursowy** – zestawienie wyników uzyskanych we wszystkich dniach trwania Konkursu, sporządzone zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.

1.9. **Laureat** – Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy zajmujący miejsca nagradzane w ostatecznym Rankingu Konkursowym, którym przyznawane są Nagrody przypisane do poszczególnych miejsc zgodnie z tabelą w Części IV Regulaminu oraz ewentualne nagrody dodatkowe.

1.10. **Nagroda** – nagroda rzeczowa określona w Części IV Regulaminu.

2. NAZWA PODMIOTU ORGANIZUJĄCEGO KONKURS

2.1. Organizatorem Konkursu jest KAREVA Justyna Suduł, prowadząca działalność gospodarczą w Toruniu przy ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok. 12, 87-100 Toruń, NIP: 9562195404, REGON: 341493961, adres e-mail: zgloszenia@kreatywnewydarzenia.pl, zwana dalej „Organizatorem”.

2.2. Organizator odpowiada za przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, weryfikację zgłoszeń, ustalenie wyników i Rankingu Konkursowego, wyłonienie Laureatów oraz realizację obowiązków związanych z przyznaniem i wydaniem Nagród.

3. MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs organizowany jest na terenie Galerii Gryf w Szczecinie, ul. Wiosenna 32, 70-807 Szczecin, zwanej dalej „Galerią”.

3.2. Konkurs trwa od 20 listopada 2026 r. do 28 listopada 2026 r. do końca dnia.

3.3. Rejestracja Uczestników i udział w grze odbywają się za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej, dostępnej po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego na stanowisku promocyjnym.

3.4. Organizator prowadzi w Aplikacji Konkursowej Ranking Konkursowy z wynikami uzyskanymi przez Uczestników przez cały okres trwania Konkursu.

4. CHARAKTER KONKURSU

4.1. Konkurs ma charakter zręcznościowy i opiera się na umiejętnościach, spostrzegawczości oraz szybkości działania Uczestników.

4.2. Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku. O miejscu w Rankingu Konkursowym decydują wyłącznie umiejętności Uczestnika, ocenione według kryteriów określonych w Części III Regulaminu.

4.3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Organizator nie pobiera dodatkowych opłat za uczestnictwo, przy czym warunkiem udziału jest dokonanie zakupów zgodnie z Regulaminem.

CZĘŚĆ II – ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. WARUNKI ZAKUPOWE

1.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od 20 do 28 listopada 2026 r. w godzinach otwarcia dokonać zakupów Produktów Promocyjnych na terenie Galerii za kwotę co najmniej 150,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych), udokumentowanych maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu.

1.2. Wymagana wartość zakupów może zostać udokumentowana:

a) jednym Dowodem Zakupu o wartości co najmniej 150,00 zł brutto;

b) dwoma Dowodami Zakupu, których łączna wartość wynosi co najmniej 150,00 zł brutto.

1.3. Nie dopuszcza się łączenia więcej niż dwóch Dowodów Zakupu w celu osiągnięcia wymaganego progu zakupowego.

1.4. Wartość zakupów przekraczająca 150,00 zł brutto nie uprawnia do dodatkowej próby konkursowej.

1.5. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Konkursie wyłącznie jeden raz, niezależnie od jego wartości.

1.6. Dowody Zakupu wykorzystane podczas jednej rejestracji nie mogą być ponownie wykorzystane w Konkursie, ani przez innych Uczestników.

1.7. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu zarejestrowanych w Aplikacji Konkursowej. W przypadku uzyskania prawa do Nagrody obowiązek ten dotyczy Dowodów Zakupu przypisanych do zwycięskiego zgłoszenia. Brak możliwości okazania ich oryginałów lub duplikatów wydanych przez sprzedawcę podczas odbioru Nagrody skutkuje utratą prawa do jej otrzymania i przyznaniem Nagrody kolejnej uprawnionej osobie w Rankingu Konkursowym.

1.8. Do udziału w Konkursie uprawniają wyłącznie zakupy dokonane w okresie jego trwania.

1.9. Do udziału w Konkursie uprawniają wyłącznie Dowody Zakupu dokumentujące zakupy dokonane osobiście przez Uczestnika. Niedopuszczalne jest rejestrowanie Dowodów Zakupu znalezionych na terenie Galerii lub należących do innych osób.

1.10. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu towaru (odstąpienia od umowy sprzedaży), którego zakup dokumentował zarejestrowany Dowód Zakupu – zarówno przed, jak i po ogłoszeniu wyników – Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku jej wcześniejszego wydania zobowiązany jest do jej zwrotu Organizatorowi.

2. WYŁĄCZENIA Z KONKURSU

2.1. Do wartości zakupów uprawniających do udziału w Konkursie nie wlicza się zakupów:

a) napojów alkoholowych, w tym piwa bezalkoholowego;

b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym oraz innych produktów objętych ustawowymi ograniczeniami promocji;

c) produktów leczniczych w rozumieniu ustawy Prawo farmaceutyczne;

d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt;

e) kuponów loteryjnych, zakładów i innych produktów związanych z grami hazardowymi;

f) kart podarunkowych, bonów, voucherów, kart przedpłaconych i doładowań prepaid;

g) usług bankowych, finansowych, kantorowych i ubezpieczeniowych;

h) opłat za rachunki, media, raty kredytów, pożyczek oraz inne zobowiązania finansowe.

2.2. W przypadku Dowodu Zakupu obejmującego zarówno Produkty Promocyjne, jak i produkty wyłączone z Konkursu, do wymaganego progu 150,00 zł brutto wlicza się wyłącznie wartość Produktów Promocyjnych.

2.3. Zakupy dokonane na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej nie uprawniają do udziału w Konkursie.

2.4. Do udziału nie uprawniają paragony zawierające NIP nabywcy ani faktury wystawione na przedsiębiorcę.

2.5. Do udziału w Konkursie nie uprawniają zakupy dokonane na odległość, nawet jeżeli odbiór towaru następuje na terenie Galerii.

3. OSOBY UPRAWNIONE DO UCZESTNICTWA

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupów jako konsumenci.

3.2. Osoby niepełnoletnie oraz osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych nie mogą uczestniczyć w Konkursie.

3.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w jego realizację, najemcy Galerii oraz ich pracownicy i współpracownicy.

3.4. Wyłączenie obejmuje również osoby najbliższe osób wskazanych w pkt 3.3, w szczególności małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, wstępnych, zstępnych i rodzeństwo.

4. LIMIT UCZESTNICTWA

4.1. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nie częściej niż 1 (jeden) raz w ciągu jednego dnia jego trwania, każdorazowo na podstawie nowych Dowodów Zakupu, z zastrzeżeniem, że w całym okresie trwania Konkursu jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.

4.2. W przypadku dokonania przez tego samego Uczestnika więcej niż jednej rejestracji w tym samym dniu (w tym z wykorzystaniem różnych numerów telefonu lub wariantów zapisu danych osobowych), uwzględniany jest wyłącznie wynik pierwszej prawidłowo zarejestrowanej gry. Kolejne zgłoszenia z danego dnia podlegają odrzuceniu.

4.3. Kolejne wyniki uzyskane w grze nie są uwzględniane, nawet jeżeli są lepsze od pierwszego wyniku.

4.4. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w ramach Konkursu.

5. REJESTRACJA W APLIKACJI KONKURSOWEJ

5.1. W celu przystąpienia do gry w ramach Konkursu Uczestnik powinien:

a) zeskanować kod QR umieszczony na stanowisku promocyjnym;

b) uruchomić Aplikację Konkursową w przeglądarce internetowej na komputerze lub urządzeniu mobilnym;

c) zapoznać się z Regulaminem i wypełnić formularz rejestracyjny;

d) zarejestrować maksymalnie dwa Dowody Zakupu potwierdzające zakupy o łącznej wartości co najmniej 150,00 zł brutto;

e) zaakceptować Regulamin;

f) rozpocząć i wykonać zadanie konkursowe.

5.2. Formularz rejestracyjny obejmuje dane niezbędne do identyfikacji Uczestnika, weryfikacji zgłoszenia i kontaktu z Laureatem, w szczególności imię, nazwisko oraz numer telefonu.

5.3. Aplikacja wymaga podania daty zakupów, wartości transakcji oraz przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu (bez danych niezwiązanych z zakupem, w szczególności bez danych karty płatniczej).

5.4. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawidłowości zarejestrowanych Dowodów Zakupu.

5.5. Podanie nieprawdziwych danych, wykorzystanie sfałszowanych Dowodów Zakupu lub próba obejścia ograniczeń dotyczących liczby zgłoszeń może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

5.6. Aplikacja Konkursowa może zawierać dodatkowe, nieobowiązkowe pytania ankietowe dotyczące przedziału wiekowego, oceny Konkursu oraz sposobu uzyskania informacji o promocji. Udzielenie odpowiedzi oraz wyrażenie odrębnej zgody na ich przetwarzanie w celach analiz statystycznych i oceny skuteczności promocji jest dobrowolne. Pominięcie pytań lub niewyrażenie zgody nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie ani na wynik gry.

CZĘŚĆ III – ZASADY GRY I RANKINGU

1. ZADANIE KONKURSOWE

1.1. Zadaniem Uczestnika jest ułożenie kompletnego obrazka z elementów puzzli wyświetlanych w Aplikacji Konkursowej. Obrazek, liczba i kształt elementów oraz ich początkowe rozmieszczenie są jednakowe dla wszystkich Uczestników i we wszystkich rozgrywkach oraz nie zmieniają się w czasie trwania Konkursu.

1.2. Na wykonanie zadania Uczestnik ma maksymalnie 45 sekund.

1.3. Pomiar czasu rozpoczyna się automatycznie wraz z rozpoczęciem gry. Układanka jest w całości załadowana w urządzeniu, na którym rozgrywana jest gra, przed rozpoczęciem pomiaru czasu. Czas wykonania zadania mierzony jest w Aplikacji Konkursowej z dokładnością do jednej setnej sekundy, od wyświetlenia układanki do ułożenia ostatniego elementu, w sposób niezależny od szybkości i jakości połączenia internetowego Uczestnika.

1.4. Gra kończy się w momencie prawidłowego ułożenia wszystkich elementów obrazka lub po upływie 45 sekund.

1.5. Aplikacja Konkursowa automatycznie zapisuje wynik uzyskany przez Uczestnika.

1.6. Po zakończeniu gry Uczestnik nie ma możliwości samodzielnego poprawienia lub zmiany uzyskanego wyniku.

1.7. Układanka losuje dla każdej rozgrywki indywidualne rozmieszczenie początkowe elementów puzzli (przy zachowaniu identycznej liczby i kształtu elementów dla wszystkich Uczestników). Zabronione jest korzystanie z emulatorów, skryptów, makr, narzędzi deweloperskich przeglądarki oraz jakichkolwiek narzędzi automatyzujących rozgrywkę. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji logów technicznych rozgrywki (w tym sekwencji ruchów i czasu reakcji) oraz odrzucenia wyników noszących znamiona ingerencji zautomatyzowanej lub fizycznie niemożliwych do uzyskania w sposób manualny.

2. KRYTERIA OCENY WYNIKÓW

2.1. O miejscu Uczestnika w Rankingu Konkursowym decydują następujące kryteria, stosowane w podanej kolejności:

a) **Stopień ukończenia układanki**

W pierwszej kolejności uwzględniany jest procent poprawnie dopasowanych elementów puzzli.

Uczestnicy, którzy ułożyli 100% elementów, zajmują wyższe miejsca niż osoby, które nie ukończyły układanki w wyznaczonym czasie.

W przypadku nieukończenia zadania o miejscu w Rankingu decyduje procent poprawnie dopasowanych elementów.

b) **Czas wykonania zadania**

W przypadku Uczestników, którzy prawidłowo ułożyli 100% elementów puzzli, o miejscu w Rankingu Konkursowym decyduje czas ukończenia układanki.

Im krótszy czas wykonania zadania, tym wyższa pozycja w Rankingu Konkursowym.

c) **Łączna wartość Dowodów Zakupu**

W przypadku uzyskania identycznego wyniku przez dwóch lub więcej Uczestników o wyższej pozycji w Rankingu Konkursowym decyduje łączna wartość kwalifikowanych zakupów wynikająca z Dowodów Zakupu zarejestrowanych podczas danej gry.

Pierwszeństwo otrzymuje Uczestnik, który zarejestrował Dowody Zakupu o wyższej łącznej wartości.

d) **Kolejność prawidłowych zgłoszeń**

Jeżeli Uczestnicy uzyskali identyczny wynik gry oraz identyczną łączną wartość Dowodów Zakupu, o wyższej pozycji decyduje wcześniejszy czas prawidłowej rejestracji zgłoszenia w Aplikacji Konkursowej.

2.2. Kryteria rozstrzygające stosowane są kolejno.

2.3. Wartość zakupów nie może zapewnić wyższej pozycji Uczestnikowi, który uzyskał gorszy wynik w grze.

2.4. W przypadku nieukończenia układanki w czasie 45 sekund podstawą klasyfikacji jest procent poprawnie dopasowanych elementów. Czas nie stanowi dodatkowego kryterium rozstrzygającego dla nieukończonych układanek.

3. WSPÓLNY RANKING KONKURSOWY

3.1. W ramach Konkursu prowadzony jest jeden wspólny Ranking Konkursowy, obejmujący wszystkie prawidłowe wyniki uzyskane w dniach od 20 do 28 listopada 2026 r.

3.2. Ranking tworzony jest na podstawie danych zarejestrowanych w Aplikacji Konkursowej.

3.3. W przypadku wielokrotnego udziału Uczestnika w różnych dniach Konkursu w Rankingu uwzględniany jest wyłącznie jego najlepszy wynik.

3.4. Organizator weryfikuje prawidłowość zgłoszeń, w szczególności:

a) spełnienie wymaganego progu zakupowego 150,00 zł brutto;

b) prawidłowość zarejestrowanych Dowodów Zakupu;

c) przestrzeganie limitu jednej gry w trakcie trwania Konkursu;

d) zgodność danych Uczestnika;

e) brak nieuprawnionej ingerencji w działanie Aplikacji Konkursowej.

3.5. Ostateczny Ranking Konkursowy zostanie ustalony po zakończeniu Konkursu.

3.6. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy zajmujący najwyższe kolejne miejsca w ostatecznym Rankingu Konkursowym, w liczbie odpowiadającej łącznej liczbie Nagród wydawanych w Konkursie zgodnie z Częścią IV Regulaminu (obejmującej wymienione tam Nagrody oraz ewentualne nagrody dodatkowe).

4. ZASADY FAIR PLAY

4.1. Konkurs odbywa się na zasadach uczciwej rywalizacji.

4.2. Zabronione jest podejmowanie działań mających na celu manipulowanie wynikami gry, obchodzenie ograniczeń dotyczących liczby rejestracji lub zakłócanie działania Aplikacji Konkursowej.

4.3. W przypadku wystąpienia problemu technicznego uniemożliwiającego prawidłowe wykonanie zadania Uczestnik powinien zgłosić problem Organizatorowi.

4.4. Jeżeli Organizator potwierdzi, że rozgrywka została przerwana lub błędnie zapisana z przyczyn technicznych, może unieważnić nieprawidłową próbę i umożliwić jej ponowne wykonanie.

4.5. Ponowna rozgrywka wynikająca z potwierdzonej awarii technicznej nie jest traktowana jako dodatkowy udział w grze.

CZĘŚĆ IV – NAGRODY W KONKURSIE

1. PULA NAGRÓD

1.1. Pula Nagród w Konkursie obejmuje Nagrody określone w tabeli poniżej oraz ewentualne nagrody dodatkowe ufundowane przez Organizatora, Galerię lub najemców Galerii.

1.2. Nagrodami są:

Miejsce	Nagroda	Liczba
I miejsce – Nagroda Główna	Fabrycznie nowy, oryginalnie zapakowany smartfon Apple iPhone 17 256 GB w kolorze czarnym, pochodzący z oficjalnej polskiej dystrybucji, bez blokady simlock. W skład zestawu wchodzi smartfon, przewód USB-C oraz dokumentacja producenta (zestaw nie zawiera zasilacza sieciowego ani słuchawek). Całkowita wartość rynkowa Nagrody wynosi 4.920,00 zł brutto.	1 szt.
II miejsce	Fabrycznie nowa suszarko-lokówka Dyson Airwrap I.D. Curly+Coily 1300W w kolorze różowym o wartości 2.214,00 zł brutto	1 szt.
III miejsce	Fabrycznie nowy robot sprzątający Xiaomi Robot Vacuum S40 w kolorze białym o wartości 984,00 zł brutto	1 szt.
IV miejsce	3 bony podarunkowe o wartości 50,00 zł brutto każdy do wykorzystania w Pepco w Galerii. Łączna wartość nagrody 150,00 zł brutto	1 szt.
V miejsce	2 bony podarunkowe o wartości 50,00 zł brutto każdy do wykorzystania w Pepco w Galerii. Łączna wartość nagrody 100,00 zł brutto	1 szt.
VI miejsce	Bransoletka pozłacana młotkowana z dużymi ogniwami – Moderno o wartości 109,00 zł brutto	1 szt.

1.3. Organizator może przewidzieć nagrody dodatkowe, które przyzna kolejnym Uczestnikom w Rankingu Konkursowym. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia puli nagród w trakcie trwania Konkursu poprzez ufundowanie nagród dodatkowych dla Uczestników zajmujących kolejne miejsca w ostatecznym Rankingu Konkursowym.

1.4. W przypadku przyznania nagród dodatkowych:

a) przysługują one kolejnym Uczestnikom w ostatecznym Rankingu Konkursowym bez pomijania żadnego miejsca (aż do wyczerpania puli nagród dodatkowych);

b) w razie zróżnicowania wartości nagród dodatkowych, są one przypisywane do kolejnych miejsc w Rankingu Konkursowym w kolejności malejącej według ich wartości rynkowej brutto;

c) informacja o rodzaju, liczbie, wartości brutto oraz przypisaniu nagród dodatkowych do konkretnych miejsc w Rankingu Konkursowym zostanie podana do wiadomości Uczestników na profilu Galerii na Facebooku najpóźniej przed ogłoszeniem ostatecznych wyników Konkursu.

1.5. Postanowienia Regulaminu dotyczące Nagród, w tym zasady ich opodatkowania, powiadamiania Laureatów oraz wydawania Nagród, stosuje się odpowiednio do nagród dodatkowych.

1.6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w ramach całego Konkursu.

1.7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe.

1.8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.

2. OPODATKOWANIE NAGRÓD

2.1. Organizator, jako płatnik, ponosi w całości koszt podatku dochodowego od Nagród oraz wykonuje wszelkie związane z nim obowiązki wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

2.2. W przypadku, gdy Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Laureatowi przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi od łącznej wartości Nagrody i tej dodatkowej nagrody pieniężnej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wydawana Laureatowi: Organizator, jako płatnik, przeznacza ją na zapłatę podatku i odprowadza go do właściwego urzędu skarbowego. Laureat nie ponosi z tego tytułu żadnych kosztów.

2.3. Laureat zobowiązany jest do przekazania danych niezbędnych do realizacji obowiązków podatkowych, jeżeli obowiązek ich pozyskania wynika z przepisów prawa.

2.4. Wartością Nagrody dla celów rozliczenia podatku jest jej wartość rynkowa brutto, odpowiadająca cenie zakupu Nagrody przez Organizatora.

3. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I POWIADOMIENIE LAUREATÓW

3.1. Laureatami zostaną Uczestnicy, którzy zajmą odpowiednio kolejne miejsca w ostatecznym Rankingu Konkursowym. W przypadku przyznania przez Organizatora nagród dodatkowych, Laureatami zostaną Uczestnicy zajmujący kolejne miejsca w Rankingu Konkursowym.

3.2. Wyniki Konkursu (w formie imienia oraz ostatnich 3 cyfr numeru telefonu) zostaną opublikowane najpóźniej do dnia 7 grudnia 2026 r. do godziny 15:00 na profilu Galerii na Facebooku.

3.3. Niezależnie od publikacji wyników, Organizator powiadomi Laureatów o przyznaniu Nagrody telefonicznie oraz poprzez wysłanie wiadomości SMS na dane wskazane w formularzu rejestracyjnym.

3.4. Organizator podejmie co najmniej 3 (trzy) próby kontaktu z Laureatem w dniach roboczych w godzinach 9:00–17:00, w odstępach nie krótszych niż 3 godziny pomiędzy kolejnymi próbami, w okresie 2 kolejnych dni roboczych. W przypadku braku odebrania połączenia, Organizator każdorazowo wyśle wiadomość SMS z informacją o wygranej i prośbą o kontakt zwrotny.

3.5. Jeżeli pomimo zachowania procedury określonej w pkt 3.4 Laureat nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie 48 godzin od ostatniej próby kontaktu (wysłania ostatniego SMS), traci prawo do Nagrody, a Nagroda przechodzi na kolejnego uprawnionego Uczestnika w Rankingu Konkursowym.

3.6. Przyznanie Nagrody kolejnej osobie następuje zgodnie z kolejnością wynikającą z ostatecznego Rankingu Konkursowego.

1. ODBIÓR NAGRÓD

1.1. Nagrody będą wydawane w Biurze Dyrekcji Galerii, od poniedziałku do piątku w godzinach jego pracy, po wcześniejszym indywidualnym ustaleniu terminu odbioru.

1.2. Odbiór Nagrody powinien nastąpić nie później niż do dnia 21 grudnia 2026 r., z uwzględnieniem godzin pracy Biura Dyrekcji Galerii.

1.3. Warunkiem wydania Nagrody jest potwierdzenie tożsamości Laureata na podstawie okazanego dokumentu tożsamości (bez sporządzania jego kopii) oraz okazanie oryginału Dowodu Zakupu lub oryginałów Dowodów Zakupu zarejestrowanych w Aplikacji Konkursowej i przypisanych do zgłoszenia, na podstawie którego Laureat uzyskał zwycięski wynik. Dane przedstawionych Dowodów Zakupu muszą być zgodne z danymi zarejestrowanymi w Aplikacji Konkursowej.

1.4. Laureat zobowiązany jest do zachowania oryginałów Dowodów Zakupu uprawniających do udziału w Konkursie aż do momentu odbioru Nagrody. Przedstawienie zdjęcia, skanu lub kopii Dowodu Zakupu nie zastępuje obowiązku okazania jego oryginału.

1.5. W przypadku, gdy Laureat nie posiada oryginału Dowodu Zakupu lub oryginałów Dowodów Zakupu zarejestrowanych podczas zwycięskiego zgłoszenia, utracił je albo nie jest w stanie przedstawić ich w terminie wyznaczonym na odbiór Nagrody, a zakupów nie udokumentuje w inny sposób, w szczególności duplikatem Dowodu Zakupu wydanym przez sprzedawcę, traci prawo do jej otrzymania, a Nagroda zostaje przyznana kolejnej uprawnionej osobie w ostatecznym Rankingu Konkursowym.

1.6. Przyznanie Nagrody kolejnej osobie następuje zgodnie z kolejnością miejsc w Rankingu Konkursowym, z zachowaniem wszystkich warunków uczestnictwa i odbioru Nagrody określonych w Regulaminie. Osoba ta również zobowiązana jest do okazania oryginałów Dowodów Zakupu przypisanych do jej Zgłoszenia Konkursowego.

1.7. W przypadku nieodebrania Nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn leżących po stronie Laureata, pomimo skutecznego powiadomienia i zapewnienia możliwości jej odbioru, Nagroda przechodzi na kolejną uprawnioną osobę w Rankingu Konkursowym.

1.8. Wydanie Nagrody zostaje potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Laureata lub jego uprawnionego przedstawiciela oraz osobę wydającą Nagrodę.

1.9. W przypadku gdy Laureat zarejestrował dwa Dowody Zakupu w celu osiągnięcia wymaganego progu 150,00 zł brutto, warunkiem odbioru Nagrody jest okazanie obu oryginalnych Dowodów Zakupu.

CZĘŚĆ V – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest KAREVA Justyna Suduł, prowadząca działalność gospodarczą w Toruniu przy ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok. 12, 87-100 Toruń, NIP: 9562195404, REGON: 341493961, zwana dalej „Administratorem”.

1.2. Kontakt z Administratorem w sprawach związanych z ochroną danych osobowych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: zgloszenia@kreatywnewydarzenia.pl.

1.3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

2. CEL I PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH

2.1. Dane osobowe Uczestników zbierane za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej przetwarzane są w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń i zakupów, prowadzenia rankingu, kontaktu z Laureatami, wydania nagród, obsługi reklamacji, wykonania obowiązków prawnych i ochrony przed nadużyciami. Odrębnie, wyłącznie po uzyskaniu dobrowolnej zgody, odpowiedzi ankietowe mogą być przetwarzane do tworzenia zbiorczych analiz statystycznych, oceny Konkursu i skuteczności jego promocji.

a) rejestracji Uczestników oraz weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa;

b) weryfikacji Dowodów Zakupu oraz przestrzegania limitu jednej gry dziennie;

c) rejestrowania wyników gry i prowadzenia Rankingu Konkursowego;

d) wyłonienia Laureatów oraz poinformowania ich o uzyskanej Nagrodzie;

e) wydania Nagród i udokumentowania ich odbioru;

f) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz realizacji obowiązków prawnych związanych z Konkursem.

2.2. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią:

a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie niezbędne do realizacji zasad uczestnictwa w Konkursie;

b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych;

c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowego przebiegu Konkursu, zapobieganiu nadużyciom, rozpatrywaniu reklamacji oraz ustalaniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń.

2.3. W odniesieniu do dobrowolnych odpowiedzi ankietowych podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – odrębna, świadoma i dobrowolna zgoda Uczestnika. Zgoda jest zbierana za pomocą niezaznaczonego domyślnie pola w Aplikacji Konkursowej i może być wycofana w dowolnym momencie.

3. OGRANICZENIE WYKORZYSTANIA DANYCH OSOBOWYCH

3.1. Dane obowiązkowe wykorzystywane są do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz realizacji związanych z nim obowiązków prawnych. Wyłącznie na podstawie odrębnej zgody odpowiedzi ankietowe mogą być wykorzystywane do analiz statystycznych oraz oceny działań promocyjnych, bez marketingu bezpośredniego i indywidualnego profilowania.

3.2. Dane osobowe Uczestników:

a) nie będą wykorzystywane do wysyłania reklam ani marketingu bezpośredniego; wyjątek dotyczy dobrowolnych odpowiedzi ankietowych przetwarzanych za zgodą wyłącznie w celu zbiorczych analiz statystycznych i oceny skuteczności promocji;

b) nie będą wykorzystywane do przesyłania newsletterów, ofert handlowych, wiadomości reklamowych ani innych form komunikacji marketingowej;

c) nie będą przekazywane do baz marketingowych Organizatora, Zleceniodawcy ani innych podmiotów;

d) nie będą sprzedawane, udostępniane ani przekazywane osobom trzecim w celach komercyjnych lub marketingowych;

e) nie będą wykorzystywane do organizacji kolejnych konkursów, promocji ani innych przedsięwzięć;

f) nie będą wykorzystywane do profilowania marketingowego Uczestników.

3.3. Dane osobowe nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w niniejszej Części V, z wyjątkiem przetwarzania wymaganego przepisami prawa.

3.4. Zgoda na przetwarzanie odpowiedzi ankietowych jest odrębna od akceptacji Regulaminu i nie jest warunkiem udziału w Konkursie. Nie stanowi zgody na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingowych.

4. ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Administrator przetwarza dane niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, a ponadto – wyłącznie fakultatywnie i za odrębną zgodą – odpowiedzi ankietowe dotyczące przedziału wiekowego, oceny Konkursu i źródła informacji o promocji. Zakres danych konkursowych obejmuje w szczególności:

a) imię i nazwisko Uczestnika;

b) numer telefonu kontaktowego;

c) adres e-mail, jeżeli jego podanie jest wymagane przez Aplikację Konkursową;

d) informacje dotyczące zarejestrowanych Dowodów Zakupu;

e) datę i godzinę dokonania zgłoszenia;

f) wynik uzyskany w grze konkursowej.

4.2. W przypadku Laureatów Administrator może przetwarzać dodatkowe dane niezbędne do potwierdzenia tożsamości, wydania Nagrody oraz realizacji obowiązków podatkowych, jeżeli obowiązek ich pozyskania wynika z przepisów prawa.

4.3. Administrator stosuje zasadę minimalizacji danych. Odpowiedzi ankietowe nie są niezbędne do uczestnictwa, a odmowa ich podania lub wycofanie zgody nie powoduje żadnych negatywnych konsekwencji dla Uczestnika.

5. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dostęp do danych osobowych posiadają wyłącznie osoby upoważnione przez Administratora oraz podmioty świadczące usługi niezbędne do technicznej i organizacyjnej obsługi Konkursu.

5.2. Dane mogą być przetwarzane przez dostawcę Aplikacji Konkursowej lub usług hostingowych wyłącznie na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej z Administratorem zgodnie z art. 28 RODO.

5.3. Dane identyfikujące Uczestników nie będą przekazywane Zleceniodawcy ani innym podmiotom do marketingu bezpośredniego lub tworzenia baz klientów. Zleceniodawcy można przekazać jedynie zbiorcze, skutecznie zanonimizowane zestawienia wyników ankiet, bez możliwości identyfikacji Uczestników.

5.4. Dane mogą zostać udostępnione uprawnionym organom publicznym wyłącznie w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.

6. OKRES PRZECHOWYWANIA I USUWANIE DANYCH

6.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, ustalenia wyników, poinformowania Laureatów, wydania Nagród oraz zakończenia obsługi ewentualnych reklamacji. W odniesieniu do Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, okres ten nie przekracza 3 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

6.2. Po zakończeniu Konkursu i realizacji wskazanych celów dane osobowe Uczestników zostaną usunięte lub trwale zanonimizowane, z wyjątkiem danych, których dalsze przechowywanie jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych lub zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.

6.3. Dane Laureatów niezbędne do rozliczenia Nagród będą przechowywane wyłącznie przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i rachunkowymi.

6.4. Odpowiedzi ankietowe powiązane z Uczestnikiem są przechowywane do wycofania zgody, nie dłużej niż przez 3 miesiące od ogłoszenia wyników Konkursu; po tym czasie zostaną usunięte lub nieodwracalnie zanonimizowane. Zanonimizowane zestawienia statystyczne mogą być przechowywane dłużej, ponieważ nie stanowią danych osobowych.

6.5. Dane zachowane w związku z obowiązkami prawnymi nie będą wykorzystywane do żadnych innych celów, w szczególności marketingowych.

6.6. Po upływie wymaganych okresów przechowywania dane zostaną usunięte lub trwale zanonimizowane.

7. PRAWA UCZESTNIKÓW

7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje, na zasadach określonych w RODO, prawo do:

a) dostępu do swoich danych osobowych;

b) sprostowania nieprawidłowych danych;

c) żądania usunięcia danych;

d) żądania ograniczenia przetwarzania;

e) przenoszenia danych;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

7.2. W celu realizacji powyższych praw Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pod adresem zgloszenia@kreatywnewydarzenia.pl.

7.3. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.4. W odniesieniu do danych ankietowych przetwarzanych na podstawie zgody Uczestnik może ją wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem pod adresem zgloszenia@kreatywnewydarzenia.pl. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania sprzed jej wycofania.

7.5. Podanie danych wymaganych do udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji. Odpowiedzi na pytania ankietowe i zgoda na ich przetwarzanie są całkowicie dobrowolne; brak zgody lub jej cofnięcie nie wpływają na udział w Konkursie ani na możliwość otrzymania Nagrody.

8. ZAUTOMATYZOWANE PRZETWARZANIE DANYCH

8.1. Aplikacja Konkursowa automatycznie rejestruje wyniki gry, kontroluje limity uczestnictwa oraz tworzy Ranking Konkursowy.

8.2. Ostateczna weryfikacja prawidłowości zgłoszeń i zatwierdzenie wyników Konkursu pozostają po stronie Organizatora. Przed przyznaniem Nagrody Organizator weryfikuje każde zwycięskie zgłoszenie z udziałem człowieka, a decyzja o przyznaniu Nagrody nie zapada wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

8.3. Administrator nie prowadzi profilowania marketingowego ani indywidualnego targetowania reklam na podstawie danych Uczestników. Dobrowolne odpowiedzi ankietowe są wykorzystywane wyłącznie do zbiorczych analiz statystycznych i oceny Konkursu zgodnie z udzieloną zgodą.

8.4. Administrator zapewnia realizację praw Uczestników wynikających z art. 22 RODO, jeżeli sposób działania Aplikacji Konkursowej będzie stanowił zautomatyzowane podejmowanie decyzji w rozumieniu tego przepisu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH

9.1. Organizator zobowiązuje się do stosowania odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych.

9.2. Po zakończeniu Konkursu dane mogą być przetwarzane wyłącznie przez okresy i w celach wskazanych w niniejszej Części V, w tym do realizacji obowiązków prawnych, ochrony roszczeń oraz – za zgodą – analiz ankietowych w przewidzianym okresie.

9.3. Udział w Konkursie nie jest uzależniony od wyrażenia zgody na otrzymywanie jakichkolwiek informacji handlowych lub marketingowych.

CZĘŚĆ VI – ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. REKLAMACJE

1.1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu, działaniem Aplikacji Konkursowej, wynikami lub wydawaniem Nagród mogą być składane w dowolnej formie, w szczególności pisemnie na adres Organizatora: KAREVA Justyna Suduł, ul. Janiny Bartkiewiczówny 94 lok. 12, 87-100 Toruń, lub drogą elektroniczną na adres: zgloszenia@kreatywnewydarzenia.pl.

1.2. Reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, opis zastrzeżeń oraz żądanie; wskazanie tych danych ułatwia rozpatrzenie reklamacji, lecz nie jest warunkiem jej rozpatrzenia.

1.3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania.

1.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.

1.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

1.6. Uprawnienia Uczestników wynikające z przepisów prawa nie są ograniczone postanowieniami Regulaminu.

2. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

2.1. Uczestnik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich jest dobrowolne.

2.2. Informacje o podmiotach uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz o zasadach dostępu do tych procedur są dostępne na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: polubowne.uokik.gov.pl.

2.3. Konsument może ponadto zwrócić się o bezpłatną pomoc do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub do organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, a także zwrócić się do wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego.

CZĘŚĆ VII – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. WYKLUCZENIE I ODMOWA WYDANIA NAGRODY

1.1. Organizator ma prawo odmówić zakwalifikowania zgłoszenia lub wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku, do którego stwierdzono naruszenie zasad Regulaminu polegające na posługiwaniu się nieprawdziwymi danymi, fałszowaniu Dowodów Zakupu, obchodzeniu ograniczeń dotyczących rejestracji lub manipulowaniu wynikami gry.

1.2. Przed odmową Organizator zwraca się do Uczestnika drogą telefoniczną oraz SMS o złożenie wyjaśnień w terminie 24 godzin od wysłania wezwania. Odmowa wymaga wskazania przyczyny, jest przekazywana Uczestnikowi i nie pozbawia go prawa do złożenia reklamacji.

2. DOSTĘPNOŚĆ I ZMIANY REGULAMINU

2.1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest w okresie trwania Konkursu na stanowisku promocyjnym w Galerii oraz za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej. Regulamin jest udostępniany Uczestnikom nieodpłatnie, przed przystąpieniem do Konkursu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik.

2.2. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, którymi są: zmiana przepisów prawa mająca wpływ na treść Regulaminu, zmiana zasad działania Aplikacji Konkursowej, rozszerzenie puli Nagród o nagrody

dodatkowe oraz konieczność usunięcia niejasności lub błędów w Regulaminie. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników przed jej wejściem w życie i nie pogarsza zasad uczestnictwa w odniesieniu do dokonanych zgłoszeń.

2.3. Informacja o zmianie Regulaminu jest podawana do wiadomości Uczestników przed jej wejściem w życie, w taki sam sposób jak pierwotna treść Regulaminu.

3. SIŁA WYŻSZA

3.1. W przypadku wystąpienia siły wyższej (zdarzenia zewnętrznego i nadzwyczajnego, którego nie można było przewidzieć ani któremu nie można było zapobiec) lub poważnych problemów technicznych uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Konkursu Organizator może czasowo zawiesić jego realizację, z poszanowaniem praw Uczestników, którzy dokonali prawidłowych zgłoszeń. Zgłoszenia dokonane przed zawieszeniem podlegają ocenie, a przyrzeczone Nagrody są wydawane na dotychczasowych zasadach. Informację o zawieszeniu i wznowieniu Konkursu Organizator podaje do wiadomości Uczestników w sposób, w jaki ogłoszono Konkurs.

4. PRAWO WŁAŚCIWE I WEJŚCIE W ŻYCIE

4.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisy o ochronie konsumentów oraz RODO.

4.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 listopada 2026 r.